

Số: /KH- UBND

Lập Thạch, ngày tháng năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tiếp tục đẩy mạnh, mở rộng xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản đến năm 2030 trên địa bàn huyện Lập Thạch**

Thực hiện Kế hoạch số 05/KH- UBND ngày 14/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc về thực hiện Đề án “Đẩy mạnh, mở rộng xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản” trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân huyện Lập Thạch xây dựng kế hoạch “Đẩy mạnh, mở rộng xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản đến năm 2030” trên địa bàn huyện như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu tổng quát:**

Tăng cường khả năng tiếp cận phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho đối tượng có nhu cầu và khả năng chi trả.

Đẩy mạnh truyền thông chuyển đổi hành vi tạo sự đồng thuận của toàn xã hội nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ chủ động sử dụng phương tiện tránh thai, góp phần giảm gánh nặng ngân sách Nhà nước.

##### **2. Mục tiêu cụ thể:**

###### **2.1. Mục tiêu 1:**

Đẩy mạnh và mở rộng Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản, duy trì 75% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ áp dụng các biện pháp tránh thai hiện đại và nâng cao tỷ lệ người dân được tiếp cận với các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, sàng lọc một số bệnh tật nguy hiểm trong cộng đồng:

- 100% xã, thị trấn được triển khai Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản.

- 100% phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ có nhu cầu được tư vấn và sử dụng biện pháp tránh thai, sản phẩm và dịch vụ phòng ngừa, phát hiện, xử lý nhiễm khuẩn đường sinh sản.

- Ít nhất 90% người dân có nhu cầu được tư vấn, cung cấp sản phẩm và dịch vụ hỗ trợ sức khỏe tình dục.

- Có ít nhất 05 sản phẩm phương tiện tránh thai 10 sản phẩm chăm sóc sức khỏe sinh sản được đưa vào cung cấp trên địa bàn huyện.

- Đảm bảo các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ được tư vấn, cung cấp sản phẩm và dịch vụ các phương tiện tránh thai, sàng lọc, dự phòng ung thư vú, ung thư cổ tử cung.

### **2.2. Mục tiêu 2:**

Truyền thông, vận động cung cấp thông tin tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS:

- 100% cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, các tổ chức đoàn thể, những người có uy tín trong cộng đồng được cung cấp thông tin về xã hội hóa các phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- 100% người dân có nhu cầu sử dụng được hiểu biết về các loại phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

### **2.3. Mục tiêu 3:**

Nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động mạng lưới phân phối, cung ứng sản phẩm của Đề án xã hội hóa phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản:

- Tiếp tục triển khai các sản phẩm của Đề án 818.

- 100% cán bộ quản lý, viên chức dân số, công tác viên dân số, nhân viên y tế thôn bản, người tham gia cung ứng sản phẩm và triển khai thực hiện được đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng tư vấn, bảo quản, phân phối sản phẩm và cung cấp dịch vụ của Đề án.

- 100% cơ sở tham gia xã hội hóa cung cấp PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS được kiểm tra, giám sát và hỗ trợ kỹ thuật.

- Đa dạng hóa các sản phẩm phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản.

## **II. ĐỊA BÀN, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

**1. Địa bàn:** Triển khai tại 20 xã, thị trấn trên địa bàn huyện Lập Thạch.

### **2. Đối tượng:**

#### **2.1. Đối tượng thụ hưởng:**

Phụ nữ, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi và người dân những người có nhu cầu sử dụng dịch vụ và có khả năng chi trả được cung cấp thông tin, tư vấn, chuyển đổi hành vi và được chăm sóc, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ cung cấp trong đề án.

#### **2.2. Đối tượng tác động:**

Cán bộ y tế, các cơ sở cung ứng phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản được cung cấp, trang bị kiến thức, kỹ năng và tham gia cung ứng sản phẩm và dịch vụ chăm sóc.

Hệ thống dân số huyện, cán bộ chuyên trách dân số, cộng tác viên dân số, y tế thôn, khu dân cư được tập huấn, cung cấp kiến thức, kỹ năng để trực tiếp tham gia cung cấp sản phẩm và triển khai những hoạt động, nội dung phù hợp trong các dịch vụ chăm sóc tại cộng đồng.

Các cơ sở, doanh nghiệp, nhà thuốc cung ứng phương tiện tránh thai, hàng hóa KHHGD/SKSS để huy động bổ sung nguồn lực cho công tác dân số.

### **3. Thời gian thực hiện:**

Giai đoạn 1: Từ 2021-2025.

Giai đoạn 2: Từ 2026-2030.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

**1. Truyền thông, vận động, cung cấp thông tin tạo môi trường xã hội đồng thuận thúc đẩy xã hội hóa, phát triển thị trường phương tiện tránh thai, hàng hóa sức khỏe sinh sản, thị trường cung cấp dịch vụ và triển khai Đề án:**

### ***1.1. Nội dung:***

Truyền thông, vận động nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể, những người có uy tín trong cộng đồng... về xã hội hóa cung cấp các phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

Tuyên truyền vận động, cung cấp thông tin nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân, nhất là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ về quyền, trách nhiệm trong kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản, nâng cao chất lượng cuộc sống.

### ***1.2. Các hoạt động chủ yếu:***

Tăng cường cung cấp thông tin cho lãnh đạo các cấp, thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin về Dân số- KHHGD, sức khỏe sinh sản, xã hội hóa PTTT đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức đoàn thể và những người có uy tín trong cộng đồng để nắm bắt và chỉ đạo triển khai.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về xã hội hóa cung cấp PTTT, dịch vụ và hàng hóa KHHGD/SKSS, trong đó chú trọng tuyên truyền các sản phẩm PTTT, hàng hóa KHHGD/SKSS để người dân hiểu và chấp nhận sử dụng. Đa dạng hóa các hình thức truyền thông như: tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng, lồng ghép hoạt động Dân số- KHHGD vào các buổi nói chuyện chuyên đề.

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề cung cấp thông tin cho Lãnh đạo đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể, các chức sắc tôn giáo, những người có uy

tín trong cộng đồng về lợi ích và sự cần thiết của xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

Phối hợp với các ngành, đoàn thể tuyên truyền nâng cao nhận thức về xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho hộ viên và nhân dân.

Thường xuyên cung cấp thông tin, tư vấn trực tiếp tại cộng đồng; tăng cường các hoạt động truyền thông về các nội dung hoạt động của kế hoạch và quảng bá các sản phẩm qua kênh xã hội hóa nhân các hoạt động truyền thông sự kiện như Chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ chăm sóc SKSS-KHHGD; hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7; truyền thông tháng hành động quốc gia về Dân số và kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam 26/12.

Truyền thông, tư vấn tại các trạm Y tế xã, thị trấn để tư vấn và giới thiệu sản phẩm trong hệ thống xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

## **2. Tăng cường khả năng tiếp cận các loại phương tiện tránh thai, hàng hóa, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản:**

### **2.1. Nội dung:**

Nâng cao năng lực cho các cơ sở y tế công lập thực hiện xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa, dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản; khuyến khích và huy động các cơ sở y tế ngoài công lập, các nhà thuốc, tham gia thực hiện cung cấp các dịch vụ trong Đề án.

### **2.2. Các hoạt động chủ yếu:**

Triển khai mở rộng các sản phẩm của Đề án. Lựa chọn, đưa vào thị trường sản phẩm PTTT lâm sàng, dịch vụ KHHGD/SKSS phù hợp với nhu cầu sử dụng và khả năng chi trả của người dân.

Thiết lập kênh cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS xã hội hóa tại các cơ sở y tế công lập và ngoài công lập đủ điều kiện tham gia Đề án.

Nâng cao năng lực cho các cơ sở y tế công lập thực hiện xã hội hóa cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS. củng cố hoàn thiện và nhân rộng các loại hình cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS có chất lượng và hiệu quả đã triển khai.

Kiên toàn đội ngũ viên chức làm công tác Dân số, cộng tác viên dân số và y tế thôn bản.

Huy động các cơ sở bản lẻ thuốc trên địa bàn huyện tham gia cung cấp sản phẩm thuốc Đề án.

Tập huấn cập nhật, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tư vấn sử dụng các loại phương tiện tránh thai, kỹ năng tiếp thị và kỹ thuật của sản phẩm cho đối tượng phân phối PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS và các đối tượng cung cấp dịch vụ KHHGD/SKSS trên địa bàn

Tổ chức kiểm tra, giám sát tình hình chấp hành các quy định của pháp luật trong việc cung cấp PTTT, hàng hóa sức khỏe sinh sản và hỗ trợ kỹ thuật đối với các cơ sở phân phối PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS.

### **3. Xây dựng và hoàn thiện chính sách khuyến khích xã hội hóa phát triển sản phẩm, dịch vụ của Đề án:**

Rà soát, tham mưu xây dựng các chính sách khuyến khích xã hội hóa và phát triển sản phẩm, dịch vụ của Đề án trên cơ sở các văn bản hướng dẫn của tỉnh.

Rà soát, xây dựng kế hoạch các sản phẩm, dịch vụ của Đề án trên địa bàn huyện.

### **4. Quản lý chất lượng sản phẩm và dịch vụ của Đề án:**

Phổ biến giáo dục pháp luật về quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ của Đề án.

Tăng cường phối hợp liên ngành, phân công nhiệm vụ, vai trò cụ thể của từng tổ chức trong kiểm tra, giám sát chất lượng các loại phương tiện tránh thai và hàng hóa KHHGD/SKSS của Đề án đang lưu thông và phân phối trên địa bàn huyện.

### **5. Quản lý, kiểm tra, giám sát:**

Tổ chức kiểm tra, giám sát định kỳ, đột xuất để đánh giá chất lượng, quy cách bảo quản tại kho, vận chuyển PTTT, hàng hóa KHHGD/SKSS và các hoạt động của Đề án.

Tổ chức các hội nghị triển khai kế hoạch, sơ kết, tổng kết giai đoạn.

## **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.

Đề nghị UBND xã, thị trấn cân đối từ nguồn ngân sách địa phương hỗ trợ cho các hoạt động của đề án.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng HĐND & UBND huyện:**

Chủ động phối hợp Trung tâm Y tế huyện và các cơ quan thành viên BCD DS - KHHGD thực hiện việc kiểm tra, giám sát định kỳ, tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch của Đề án theo quy định.

Phối hợp với các cơ quan liên quan và UBND các xã, thị trấn triển khai nội dung của Kế hoạch theo từng năm đảm bảo hiệu quả.

### **2. Phòng Tài chính & Kế hoạch huyện:**

Tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch và phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí của cơ quan, đơn vị thực hiện, bảo đảm theo đúng quy định của Nhà nước.

### **3. Phòng Văn hóa & Thông tin huyện:**

Chỉ đạo việc đăng tải, phát sóng tin bài, phóng sự, chuyên đề và quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng về công tác xã hội hóa cung cấp PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS.

#### **4. Các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo DSKHHGD:**

Phối hợp Trung tâm Y tế huyện thực hiện các hoạt động trong công tác Dân số - KHHGD; lồng ghép phổ biến, tuyên truyền về chủ trương xã hội hóa công tác Dân số - KHHGD, các nội dung xã hội hóa PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS vào các hoạt động tuyên truyền, vận động của các cấp đến các đoàn viên, hội viên, người lao động, các đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ và các tầng lớp nhân dân thực hiện chủ trương sử dụng các PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS theo cơ chế xã hội hóa nhằm giảm chi phí từ ngân sách Nhà nước.

#### **5. Trung tâm Y tế huyện Lập Thạch:**

Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tổ chức tuyên truyền, vận động thông qua các hình thức sau: Tuyên truyền trên đài truyền thanh, mít tinh, cổ động, tổ chức tập huấn, hội nghị nói chuyện chuyên đề...

Cung cấp tin bài, tài liệu truyền thông cho các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn.

Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Đề án của các xã, thị trấn.

Tổng hợp, báo cáo kết quả về UBND huyện và Chi cục DS- KHHGD tỉnh theo quy định.

Tham mưu việc kiểm tra, giám sát định kỳ, tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch của Đề án theo quy định.

#### **6. Các xã, thị trấn:**

Xây dựng kế hoạch, phối hợp với các ngành, đoàn thể triển khai thực hiện kế hoạch đầy mạnh, mở rộng đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản.

Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh các chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về Dân số- KHHGD; lợi ích của xã hội hóa các phương tiện tránh thai; Chăm sóc SKSS/KHHGD, làm mẹ an toàn, lợi ích của sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh, ảnh hưởng mất cân bằng giới tính khi sinh, tư vấn, khám sức khỏe tiền hôn nhân, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi....

Nhận tài liệu, ấn phẩm truyền thông để tổ chức tuyên truyền và cấp cho các nhóm đối tượng tại địa phương.

Tổ chức tuyên truyền nhóm nhỏ, tư vấn nhóm nhỏ, tư vấn trực tiếp cá nhân tại gia đình, điểm cung cấp các dịch vụ xã hội hóa PTTT.

Tuyên truyền cổ động, treo băng zôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi.

Cộng tác viên tham gia các hoạt động tuyên truyền tại cộng đồng và hộ gia đình, vận động đối tượng thực hiện dịch vụ SKSS/KHHGD.

Lập danh sách đối tượng đăng ký sử dụng các dịch vụ SKSS/KHHGD hướng dẫn, vận động đối tượng đến nơi cung cấp các sản phẩm của dịch vụ-KHHGD.

Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo theo quy định.

Tổ chức sơ kết và tổng kết theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch “Đẩy mạnh, mở rộng Đề án xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, sức khỏe sinh sản đến năm 2030” trên địa bàn huyện Lập Thạch. UBND huyện yêu cầu các đơn vị căn cứ kế hoạch triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh;
- Sở Y tế tỉnh Vĩnh Phúc;
- Chi cục DS- KHHGD tỉnh;
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trung tâm Y tế huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Dũng**